
Logotyp oraz Herb Miasta Tychy – wytyczne stosowania w działaniach promocyjnych

Znaki miejskie w relacji z innymi logotypami, wytyczne dotyczące patronatów oraz finansowania przedsięwzięć.

Zeszyt 01

Spis treści

A. Logotyp TYCHY DOBRE MIEJSCE

- | | |
|--|----|
| 1. Logotyp – podstawowe warianty znaku | 7 |
| 2. Logotyp – konstrukcja i pole ochronne | 11 |
| 3. Logotyp – podstawowe warianty kolorystyczne | 15 |
| 4. Typografia dodatkowa – wytyczne stosowania | 21 |

B. Herb TYCHY

- | | |
|--|----|
| 1. Herb – podstawowe zastosowanie i warianty znaku | 27 |
| 2. Herb – konstrukcja i pole ochronne | 31 |
| 3. Herb – podstawowe warianty kolorystyczne | 35 |

C. Patronaty | Finansowanie | Organizacja wydarzeń

- | | |
|--|----|
| 1. Patronaty – wytyczne stosowania znaków | 41 |
| 2. Finansowanie i dofinansowanie z budżetu Miasta | 47 |
| 3. Organizacja wydarzeń – wytyczne stosowania znaków | 51 |

D. Dobre praktyki

- | | |
|---|----|
| 1. Relacja znaku Miasta z innymi logotypami | 61 |
|---|----|

A

Logotyp TYCHY DOBRE MIEJSCE

Logotyp nie powinien być w żaden sposób modyfikowany i należy go używać tylko w wersjach zaprezentowanych w niniejszym opracowaniu.

A.1. Logotyp

– podstawowy wariant znaku

O ZNAKU TYCHY DOBRE MIEJSCE

Podstawowa wersja logotypu Miasta Tychy to typograficzne odzwierciedlenie jego nazwy oraz hasła promocyjnego, uzyskane za pomocą napisu opartego o wersaliki zaczerpnięte z kroju pisma Exotec350DmBdEU oraz symbolu, który odwołuje się do znaku określonego w słowniku języka polskiego (Słownik ortograficzny języka polskiego – Muza 2001, 2005, 2006 - T. Karpowicz) jako „odhaczenie”.

Logotyp nie powinien być w żaden sposób modyfikowany i należy go używać tylko w wersjach zaprezentowanych w niniejszym opracowaniu.

Wersja podstawowa – kolorowa, pozioma, w jednym wersie – zaprezentowana i opisana na kolejnych stronach powinna być używana tylko na białym lub innym odpowiednio jasnym, kontrastowym i pasującym do identyfikacji tle. Używanie logotypu w podstawowych wersjach kolorystycznych na innym tle jest surowo zabronione. Identyfikacja Miasta Tychy w formie logotypu powinna pojawiać się na wszystkich materiałach promocyjnych.

WAŻNE! Celem zamieszczania informacji i znaków graficznych Miasta na materiałach promocyjnych i reklamowych jest zwiększenie świadomości mieszkańców na temat udziału Miasta w danym przedsięwzięciu.

KIEDY I W JAKICH SYTUACJACH UŻYWAĆ ZNAKU TDM?

| Reklama wielkoformatowa | Plakaty | Ulotki | Wydawnictwa | Zaproszenia |
| Ścianki prasowe | Rollupy | Dyplomy | Spoty reklamowe | itp. |

A.1.1 Logotyp – podstawowy wariant znaku

Wersja podstawowa, zaprezentowana poniżej może być używana tylko na białym lub innym odpowiednio jasnym, kontrastowym i pasującym tle. Używanie tego wariantu logotypu na innym tle jest surowo zabronione.

UWAGA! Dla zwiększenia czytelności znaku zrezygnowano z używania szarości w jego obrębie! TYLKO ZNAK CZARNO-NIEBIESKI JEST WARIANTEM PRAWIDŁOWYM.

podstawowy wariant znaku

TYCHY ✓ DOBRE MIEJSCE

A.1.2 Logotyp – niedopuszczalne warianty znaku podstawowego / zmiany

Przykłady zaprezentowane poniżej demonstrują zabronione i nieakceptowalne użycie znaku. Aby uspójnić identyfikację Miasta i uniknąć zbyt wielu wariantów występowania znaku, zakłada się, że:

- 1) najczęściej jak to możliwe należy stosować podstawowy wariant znaku;
- 2) rezygnuje się ze znaków z dopiskami „dla kultury”, „dla sportu” itp.;
- 3) logotyp pojawiający się na materiałach promocyjnych nie powinien być łączony bezpośrednio z innymi wizualnymi insygniami Miasta (herb) ani nie powinien być przez nie zastępowany.

przykłady wariantów znaku, których nie należy dłużej używać

TYCHY ✓ DOBRE MIEJSCE
dla kultury



TYCHY ✓ DOBRE MIEJSCE



A.2. Logotyp – konstrukcja i pole ochronne znaku

O KONSTRUKCJI

Wycentrowany logotyp Miasta Tychy powinien zawsze być prezentowany z uwzględnieniem jego pola ochronnego, czyli obszaru dookoła znaku, który nie może być zaburzany przez żadne dodatkowe teksty lub grafiki.

DLACZEGO NALEŻY DBAĆ O PRAWIDŁOWE POLE OCHRONNE?

Dzięki korzystaniu z wytycznych zawartych w niniejszym opracowaniu możliwe będzie właściwe zadbanie o spójność marki Miasta Tychy. Stosowanie się do wytycznych dotyczących konstrukcji oraz minimalnego pola ochronnego znaków wpływa znacząco na uporządkowanie identyfikacji wizualnej oraz właściwą czytelność znaku.

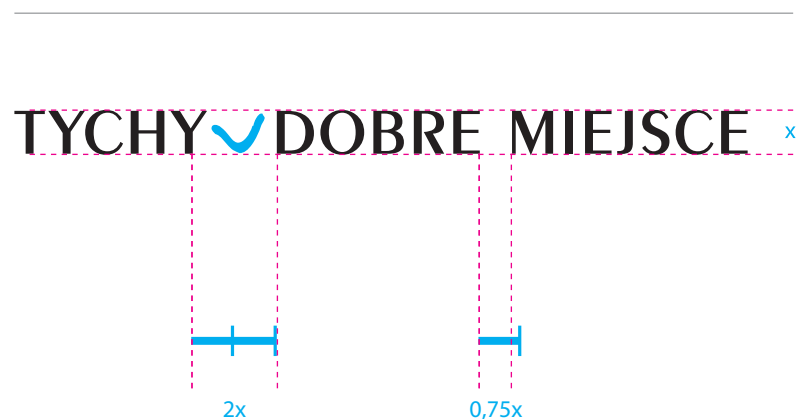
WAŻNE! Celem zamieszczania informacji i znaków graficznych Miasta na materiałach promocyjnych i reklamowych jest zwiększenie świadomości mieszkańców na temat udziału Miasta w danym przedsięwzięciu.

A.2.1 Logotyp

– konstrukcja znaku podstawowego

Logotyp TDM to typograficzne odzwierciedlenie nazwy Miasta oraz hasła promocyjnego, uzyskane za pomocą napisu opartego o wersaliki zaczerpnięte z kroju pisma Exotec350DmBdEU oraz symbolu „odhaczenia”.

konstrukcja w oparciu o wysokość litery „T”

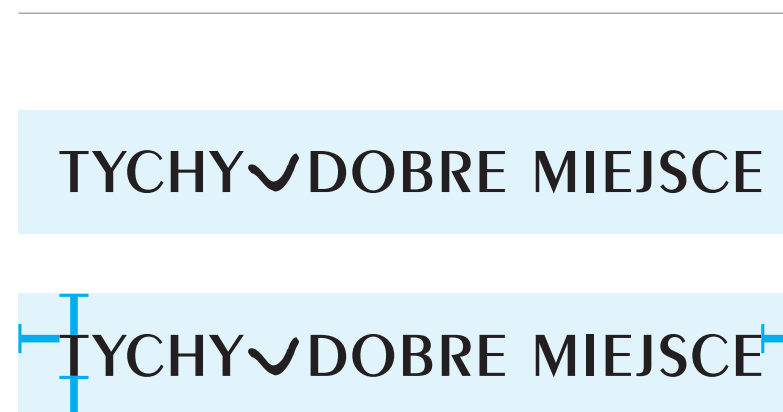


A.2.2 Logotyp

– pole ochronne znaku podstawowego

Wycentrowany logotyp marki TDM powinien zawsze być prezentowany z uwzględnieniem jego pola ochronnego, czyli obszaru dookoła znaku, który nie może być zaburzany przez żadne dodatkowe teksty lub grafiki. Pole ochronne to jasnoniebieska część widoczna poniżej. To najmniejszy zalecany margines, jaki powinien być stosowany w odniesieniu do ww. znaku.

pole ochronne



A.3. Logotyp

– podstawowe warianty kolorystyczne znaku

O KOLORYSTYCE

Kolorystyka podstawowa logotypu TYCHY DOBRE MIEJSCE nawiązuje do systematyki Herbu Miasta Tychy. Gdy tylko to możliwe, zaleca się stosowanie logotypu w podstawowej wersji kolorystycznej. Opcjonalne jest stosowanie znaku w wersji achromatycznej.

DLACZEGO NALEŻY DBAĆ O WŁAŚCIWĄ KOLORYSTYKĘ?

Dzięki korzystaniu z wytycznych zawartych w niniejszym opracowaniu możliwe będzie właściwe zadbanie o spójność marki Miasta Tychy. Stosowanie się do wytycznych dotyczących kolorystyki wpływa znacząco na uporządkowanie identyfikacji wizualnej.

WAŻNE! Celem zamieszczania informacji i znaków graficznych Miasta na wszelkich materiałach promocyjnych i reklamowych jest zwiększenie świadomości mieszkańców na temat udziału Miasta Tychy w danym przedsięwzięciu.

A.3.1 Logotyp

– wersja kolorowa, monochromatyczna oraz achromatyczna

Zaprezentowane poniżej wersje - kolorowa, monochromatyczna oraz achromatyczna mogą być używane tylko na białym lub innym odpowiednio jasnym, kontrastowym i pasującym tle. Używanie logotypu na innym tle jest surowo zabronione.

wybrane podstawowe warianty kolorystyczne

TYCHY ✓ DOBRE MIEJSCE

TYCHY ✓ DOBRE MIEJSCE

TYCHY ✓ DOBRE MIEJSCE

A.3.2 Logotyp

– dopuszczalne wersje w inwersji

Logotyp TDM może występować także w inwersji kolorystycznej. Nie należy używać znaku w tej formie na tłach innych niż: czerni, ciemne odcienie grafitu, odcienie niebieskiego, magenty, zieleni oraz pomarańcza. Logotyp nie powinien być umieszczany na tłach kolorystycznych, które wpływają na jego czytelność lub konkurują z nim.

Przykłady poniżej demonstrują preferowane i akceptowalne użycie znaku w inwersji.

przykładowe dopuszczalne wersje w inwersji

TYCHY ✓ DOBRE MIEJSCE

TYCHY ✓ DOBRE MIEJSCE

TYCHY ✓ DOBRE MIEJSCE

TYCHY ✓ DOBRE MIEJSCE

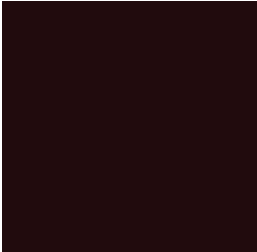

A.3.3 Logotyp

– kolory marki TYCHY DOBRE MIEJSCE


Do identyfikacji marki wybrano odcienie podstawowe (czarny oraz niebieski) zaczerpnięte z oficjalnego herbu Miasta, a także dobrano uzupełniający zestaw barw kontekstowych zgodnych z CI Miasta Tychy.



Zaleca się, by tam, gdzie to możliwe, zawsze korzystać z podstawowego wariantu kolorystycznego logotypu. Inne wersje mogą być stosowane tylko wtedy, gdy wpływa na to kontekst umieszczenia znaku.

odcienie podstawowe

	
CMYK: 0 / 0 / 0 / 100 RGB: 0 / 0 / 0	CMYK: 100 / 0 / 0 / 0 RGB: 0 / 158 / 224
PANTONE: Black	PANTONE: Process Cyan

odcienie uzupełniające / kontekstowe

	
CMYK: 0 / 0 / 0 / 45 RGB: 167 / 168 / 170	CMYK: 0 / 100 / 0 / 0 RGB: 226 / 0 / 122
PANTONE: Cool Gray 8C	PANTONE: Process Magenta

	
CMYK: 0 / 60 / 100 / 0 RGB: 328 / 127 / 0	CMYK: 75 / 0 / 100 / 0 RGB: 57 / 181 / 74
PANTONE: 021	PANTONE: 361

A.4. Typografia dodatkowa – wytyczne stosowania

O TYPOGRAFII TOWARZYSZĄCEJ

Krojem pisma towarzyszącym logotypowi TYCHY DOBRE MIEJSCE jest Myriad Pro. Wersja Pro posiada szeroką gamę odmian – rodzina krojów zawiera także wersje Condensed, Normal i Extended w pełnym zakresie grubości – pozwala to na jej stosowanie na wielu polach.

A.4 Typografia dodatkowa

Typografia towarzysząca może być wykorzystywana wszędzie tam, gdzie istnieją wątpliwości co do tego, jakiego kroju użyć. Poniżej zaprezentowano podstawowe możliwości i wizualny charakter, jaki posiada rodzina Myriad Pro.

Myriad Pro Bold

Myriad Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Udipsantem facerei cillacidelis re cum volupta temporerum endit, sum exces mi, omnimolore repudis suntiandam et rerferi omnim autet omnis iusandaecto beatur, officiam inusciandit, sequas et quist eic tem lisquas doloraectem quatestiu. Quibus corehent.

Tur quibusam, consentur restrum sit pa inihite mquiate volor audit as eiciliq uatemqu iscimodissi volore verferum latem sa doluptatias most. Endae remque de perfero dignia dolorro videst, ut unducid millute mquunderibus as non ratur, quatemperum sunte.

? ! ,

1 2 3 4 5 6

Myriad Pro Bold Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Udipsantem facerei cillacidelis re cum volupta temporerum endit, sum exces mi, omnimolore repudis suntiandam et rerferi omnim autet omnis iusandaecto beatur, officiam inusciandit, sequas et quist eic tem lisquas doloraectem quatestiu. Quibus corehent.

Tur quibusam, consentur restrum sit pa inihite mquiate volor audit as eiciliq uatemqu iscimodissi volore verferum latem sa doluptatias most. Berspitiundit maximincti consequibus, sumquam nat. Endae remque de perfero dignia dolorro videst, ut unducid millute mquunderibus as non ratur, quatemperum sunte nissim cum facero blabo.

Pidedes qui sitas res num et ab idigend aeriorente mincia volentionse consed ulparum vidunt, inventus maionsequi odia iundus aut arciasint.

Organizator
Instytucja

Honorowy
PATRONAT

B

Herb Miasta Tychy

Herb nie powinien być modyfikowany w żaden sposób. W materiałach promocyjnych należy go używać tylko w wersjach zaprezentowanych w niniejszym opracowaniu.

B.1. Herb

– podstawowe zastosowanie i warianty znaku

O HERBIE

Od 1998 roku Herb Miasta Tychy stanowi złoty róg myśliwski na niebieskim polu. Od 2000 roku obowiązuje jego ujednolicona graficznie i zatwierdzona w statucie miasta wersja:

„Herb Miasta Tychy stanowi róg myśliwski w kolorze złotym z rzemieniem koloru złotego skręconym ku górze, z okuciami w kolorze czarnym w miejscach łączenia z rzemieniem. Róg umieszczony jest na niebieskim polu na prostokątnej tarczy o zaokrąglonej dolnej krawędzi”.

(źródło: Statut Miasta Tychy, bip.umtychy.pl/statut-miasta)

KIEDY I W JAKICH SYTUACJACH UŻYWAĆ HERBU MIASTA?

Herb ze względu na swoje konotacje i powiązania z historią powinien być używany przy okazji wszystkich okoliczności o charakterze oficjalnym i stosownej randze. Dlatego zakłada się, że znak ten może być stosowany tylko w odniesieniu do działań, wizerunku czy druków związanych bezpośrednio z Prezydentem i Urzędem Miasta Tychy.

Herb nie powinien być stosowany do działań promocyjnych jednostek organizacyjnych Miasta.

Wyjątkiem jest umieszczenie herbu w projekcie graficznym w celu prezentacji Honorowego Patronatu Prezydenta Miasta Tychy, finansowania lub dofinansowania przedsięwzięcia – co przedstawiono i opisano na kolejnych stronach niniejszego opracowania.

B.1.1 Herb

– podstawowy wariant znaku

Przewidziano dwie wersje Herbu Miasta Tychy – z dopiskiem (a) oraz bez niego (b).

Zakłada się, że w obszarze działań promocyjnych nie korzysta się z herbu, wyjątkiem są specjalnie opracowane znaki dotyczące patronatów oraz finansowania przedsięwzięć. Herb jest zarezerwowany dla materiałów urzędowych o stosownej randze. Wariant (a) jest przeznaczony dla zastosowań o randze historycznej i ponadczasowej oraz w miejscach lub na nośnikach, w których trudno w inny sposób powiązać herb z Miastem Tychy.

podstawowe warianty herbu



(a)



(b)

B.1.2 Herb

– niedopuszczalne warianty znaku podstawowego / zmiany

Przykłady zaprezentowane poniżej demonstrują zabronione i nieakceptowalne użycie znaku. Aby uspójnić identyfikację Miasta i uniknąć zbyt wielu wariantów występowania herbu, zakłada się, że:

- 1) najczęściej jak to możliwe należy stosować podstawowy, kolorowy wariant herbu;**
- 2) herb nie powinien być łączony bezpośrednio z innymi wizualnymi insygniami Miasta (logotyp TDM) ani nie powinien być przez nie zastępowany.**

przykłady wariantów znaku, których nie należy dłużej używać w przypadku działań promocyjnych



TYCHY ✓ DOBRE MIEJSCE



B.2. Herb

– konstrukcja i pole ochronne znaku

O KONSTRUKCJI

Wycentrowany Herb Miasta Tychy powinien zawsze być prezentowany z uwzględnieniem jego pola ochronnego, czyli obszaru dookoła znaku, który nie może być zaburzany przez żadne dodatkowe teksty lub grafiki. To najmniejszy zalecany margines, jaki powinien być stosowany w odniesieniu do ww. znaku.

Herb nie powinien być w żaden sposób modyfikowany. W przypadku działań promocyjnych należy go używać tylko w wersjach przedstawionych w niniejszym opracowaniu.

DLACZEGO NALEŻY DBAĆ O PRAWIDŁOWE POLE OCHRONNE?

Dzięki korzystaniu z wytycznych zawartych w niniejszym opracowaniu możliwe będzie właściwe zadbanie o spójność marki Miasta Tychy. Stosowanie się do wytycznych dotyczących konstrukcji oraz minimalnego pola ochronnego znaków wpływa znacząco na uporządkowanie identyfikacji wizualnej.

B.2.1 Herb

– konstrukcja znaku podstawowego

„Herb Miasta Tychy stanowi róg myśliwski w kolorze złotym z rzemieniem koloru złotego skręconym ku górze, z okuciami w kolorze czarnym w miejscach łączenia z rzemieniem. Róg umieszczony jest na niebieskim polu na prostokątnej tarczy o zaokrąglonej dolnej krawędzi”.

(źródło: Statut Miasta Tychy, bip.umtychy.pl/statut-miasta)

konstrukcja Herbu



B.2.2 Herb

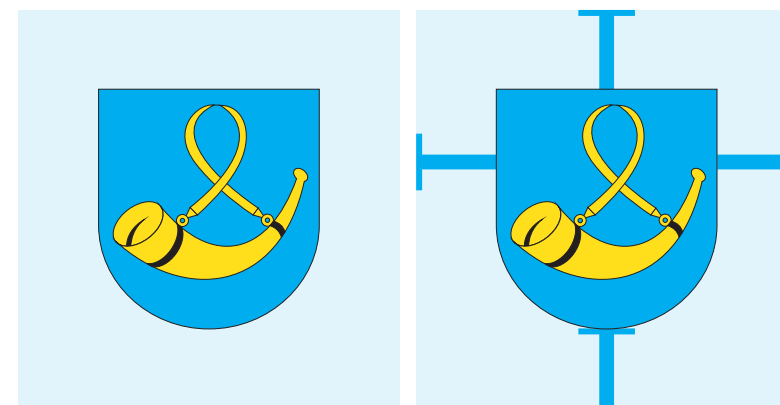
– pole ochronne znaku podstawowego

Wycentrowany Herb Miasta Tychy powinien zawsze być prezentowany z uwzględnieniem jego pola ochronnego, czyli obszaru dookoła znaku, który nie może być zaburzany przez żadne dodatkowe teksty lub grafiki (pole ochronne to jasnoniebieska część widoczna poniżej). To najmniejszy zalecany margines, jaki powinien być stosowany w odniesieniu do ww. znaku.

Pole ochronne korzysta z litery „T” z logotypu TYCHY DOBRE MIEJSCE.

Proporcje herbu i logotypu zostały ustalone na proporcję – 3,55:1.

pole ochronne



B.3. Herb

– podstawowe warianty kolorystyczne znaku

O KOLORYSTYCE

Kolorystyka podstawowa Herbu Miasta Tychy opiera się na trzech barwach: żółtym, błękitnym i czarnym. Gdy tylko to możliwe, zaleca się stosowanie herbu w podstawowej wersji kolorystycznej. Opcjonalne jest stosowanie znaku w wersji czarno-białej lub linearnej, gdy wymaga tego stylistyka projektu.

Herb nie powinien być w żaden sposób modyfikowany i należy go używać tylko w wersjach zaprezentowanych w niniejszym opracowaniu.

DLACZEGO NALEŻY DBAĆ O WŁAŚCIWĄ KOLORYSTYKĘ?

Dzięki korzystaniu z wytycznych zawartych w niniejszym opracowaniu możliwe będzie właściwe zadbanie o spójność marki Miasta Tychy. Stosowanie się do wytycznych dotyczących kolorystyki wpływa znacząco na uporządkowanie identyfikacji wizualnej.

B.3.1 Herb

– wersja kolorowa, czarno-biała oraz linearna

Herb nie powinien być w żaden sposób modyfikowany i należy go używać tylko w wersjach zaprezentowanych w niniejszym zeszycie. Opcja kolorowa, w skali szarości oraz linearna zaprezentowane poniżej mogą być używane tylko na odpowiednio kontrastowym i pasującym tle.

wybrane podstawowe warianty kolorystyczne



A.3.2 Herb

– dopuszczalne wersje na kontrastowych tłach

Herb w wersji podstawowej może występować także na innych niż biel kontrastowych tłach. Kolorowy herb można stosować na takich barwach jak: czerń, ciemne odcienie grafitu, granat. Logotyp nie powinien być umieszczany na tłach kolorystycznych, które wpływają na jego czytelność lub konkurują z nim.

Przykłady zaprezentowane poniżej demonstrują preferowane i akceptowalne użycie znaku w inwersji. **Sugeruje się stosowanie herbu w inwersji kolorystycznej tylko w wyjątkowych sytuacjach!**

przykładowa dopuszczalna wersja w inwersji





**Patronaty | Finansowanie |
Organizacja wydarzeń**

C.1. Patronaty

– wytyczne stosowania znaków Miasta

O ZASADACH

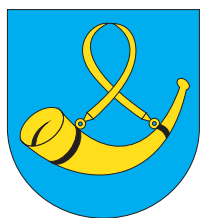
Opracowanie zakłada występowanie trzech wariantów patronatów: Honorowy Patronat Prezydenta Miasta Tychy, Patronat Zastępcy Prezydenta Miasta Tychy oraz Patronat Miasta Tychy. Wytyczne i przykłady ich stosowania zostały opisane na kolejnych stronach.

C.1.1 Honorowy Patronat Prezydenta Miasta Tychy – jak oznaczać?

Prezydent Miasta Tychy może objąć patronatem organizowane w Tychach wydarzenia o różnym zasięgu: regionalnym, ogólnopolskim lub międzynarodowym. Swojej patronackiej aprobaty może też udzielić innym przedsięwzięciom, które miałyby szczególne znaczenie dla Miasta.

Aby prawidłowo oznaczyć takie wydarzenie, zaleca się korzystanie z przygotowanego znaku „Honorowy Patronat Prezydenta Miasta Tychy”, który składa się z oficjalnego herbu oraz typograficznego dopisku o patronacie.

Honorowy Patronat Prezydenta Miasta Tychy



Honorowy Patronat
Prezydenta Miasta
Tychy

C.1.1a Honorowy Patronat Prezydenta Miasta Tychy – warianty podstawowe znaku

Dla znaków informujących o Honorowym Patronacie Prezydenta Miasta Tychy przyjmuje się te same warianty kolorystyczne, co obowiązujące dla herbu.

warianty podstawowe = warianty kolorystyczne Herbu Miasta



Honorowy Patronat
Prezydenta Miasta
Tychy



Honorowy Patronat
Prezydenta Miasta
Tychy



Honorowy Patronat
Prezydenta Miasta
Tychy

C.1.2 Patronat Zastępcy Prezydenta Miasta Tychy – jak oznaczać?

Zastępca Prezydenta Miasta Tychy może objąć patronatem organizowane w Tychach wydarzenia o różnym zasięgu i niższej randze niż te, którym patronuje Prezydent.

Aby prawidłowo oznaczyć takie wydarzenie, zaleca się korzystanie z oficjalnego logotypu TYCHY DOBRE MIEJSCE. Nie stosuje się herbu! Ważne, aby w takim wypadku w informacjach o danym wydarzeniu wyraźnie zaznaczyć, że zostało ono objęte patronatem przez Zastępcę Prezydenta Miasta Tychy.

Patronat Zastępcy Prezydenta Miasta Tychy = logotyp TYCHY DOBRE MIEJSCE

TYCHY  DOBRE MIEJSCE

C.1.3 Patronat Miasta Tychy – jak oznaczać?

Miasto Tychy może objąć patronatem organizowane w Tychach wydarzenia o różnym zasięgu: szkolnym, lokalnym, regionalnym.

Aby prawidłowo oznaczyć takie wydarzenie, zaleca się korzystanie z oficjalnego logotypu TYCHY DOBRE MIEJSCE. Nie stosuje się herbu! Ważne, aby nadmienić, że miasto jest patronem, a nie organizatorem – można to zrobić np. w belce logotypowej.

Patronat Miasta Tychy = logotyp TYCHY DOBRE MIEJSCE

TYCHY  DOBRE MIEJSCE

C.2. Finansowanie i dofinansowanie z budżetu Miasta Tychy

O ZASADACH

Istnieją przypadki, gdy konieczne jest wskazanie otrzymanego miejskiego finansowania lub dofinansowania. Dla takich zastosowań przygotowano specjalny wariant znaku składający się z Herbu Miasta Tychy, zawierający stosowny dopisek o zakresie uzyskanej pomocy.

UWAGA! Przed zastosowaniem tego znaku konieczna jest konsultacja z odpowiednim wydziałem Urzędu Miasta Tychy.

C.2.1 Sfinansowano z budżetu Miasta Tychy – warianty podstawowe znaku

Aby prawidłowo oznaczyć finansowanie, zaleca się korzystanie z zaprezentowanego poniżej znaku.

Dla znaków informujących o sfinansowaniu z budżetu Miasta Tychy przyjmuje się te same warianty kolorystyczne, które obowiązują w przypadku herbu.

warianty podstawowe



Sfinansowano z budżetu Miasta **Tychy**



Sfinansowano z budżetu Miasta **Tychy**



Sfinansowano z budżetu Miasta **Tychy**

C.2.2 Dofinansowano z budżetu Miasta Tychy – warianty podstawowe znaku

Aby prawidłowo oznaczyć dofinansowanie, zaleca się korzystanie z zaprezentowanego poniżej znaku.

Dla znaków informujących o dofinansowaniu z budżetu Miasta Tychy przyjmuje się te same warianty kolorystyczne, które obowiązują w przypadku herbu.

warianty podstawowe



Dofinansowano z budżetu Miasta **Tychy**



Dofinansowano z budżetu Miasta **Tychy**



Dofinansowano z budżetu Miasta **Tychy**

C.3. Organizacja wydarzeń

– wytyczne stosowania znaków Miasta

O ZASADACH

Identyfikacja Miasta Tychy powinna pojawiać się na wszystkich materiałach promocyjnych poszczególnych jednostek organizacyjnych – niezależnie od tego, czy Miasto występuje jako nadrzędny partner, organizator lub patron.

Jeśli partnerów/instytucji finansujących jest więcej, np. ministerstwo, województwo, itp., powinny być one prezentowane w kolejności zależnej od poziomu dofinansowania.

DLACZEGO NALEŻY DBAĆ O PRAWIDŁOWE PREZENTOWANIE ZNAKÓW ZWIĄZANYCH Z IDENTYFIKACJĄ MIASTA?

Dzięki korzystaniu z wytycznych zawartych w niniejszym opracowaniu możliwe będzie właściwe zadbanie o spójność marki Miasta Tychy. Stosowanie się do wytycznych dotyczących zasad współwystępowania logotypu TYCHY DOBRE MIEJSCE z logotypami jednostek organizacyjnych Miasta znacząco wpływa na uporządkowanie identyfikacji wizualnej. Przedstawione na kolejnych stronach warianty układów są odpowiednio dostosowane do wykorzystania w materiałach promocyjnych. Nie zaleca się przygotowywania nowych układów graficznych obejmujących ww. logo.

C.3.1 Znaki w orientacji poziomej – zasady

Identyfikacja Miasta Tychy powinna pojawiać się na wszystkich materiałach promocyjnych poszczególnych jednostek organizacyjnych – zawsze, gdy Miasto występuje jako nadrzędny partner, organizator lub patron. Należy dbać o prawidłową kolejność znaków, która w przypadku poziomego układu powinna najczęściej zachowywać niniejszą konstrukcję (w kolejności czytania):

1. Logotyp Miasta | 2. Logotyp Instytucji | 3. Pozostałe znaki |
Aby wprowadzić większy ład wizualny, znaki powinny być oddzielane pionowymi liniami.

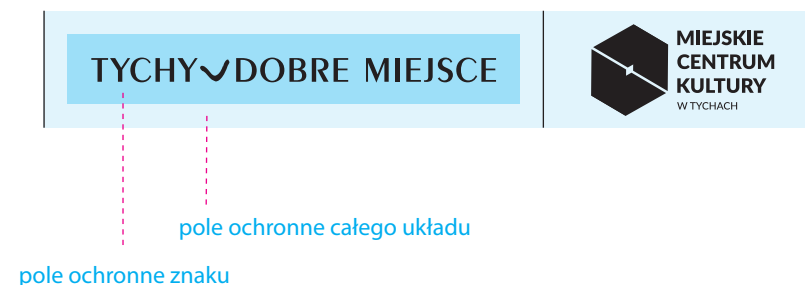
wersja pozioma | przykład zastosowania z logotypem instytucji



C.3.1a Znaki w orientacji poziomej – konstrukcja i pole ochronne

Zaprezentowana poniżej konstrukcja układu logotypów jest zalecanym do wykorzystania podstawowym poziomym układem znaków. Tworząc belkę logotypową, należy pamiętać o właściwych marginesach i odległościach – dzięki temu możliwe będzie właściwe uporządkowanie hierarchii.

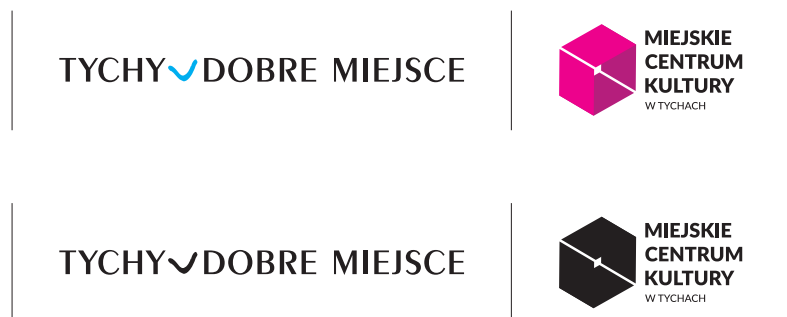
wersja pozioma | konstrukcja i pole ochronne



C.3.1b Znaki w orientacji poziomej – kolorystyka

W zależności od zaistniałych potrzeb oraz rodzajów kreacji zaprojektowanych w poszczególnych instytucjach można korzystać z kilku wariantów kolorystycznych układów poziomych. **Zaleca się jednak, jeśli tylko to możliwe, korzystać z wariantów podstawowych (w pełnym kolorze).**

wersja pozioma | możliwe warianty kolorystyczne



C.3.1c Znaki w orientacji poziomej – przykłady niepoprawnego użycia

brak pola ochronnego znaku ! 



znak instytucji nieproporcjonalnie większy ! 



C.3.2 Znaki w orientacji pionowej – zasady

W zależności od zaistniałych potrzeb oraz rodzajów kreacji zaprojektowanych w poszczególnych instytucjach można korzystać z kilku wariantów kolorystycznych układów pionowych. Należy zawsze dbać o prawidłową kolejność znaków, która w przypadku pionowego układu powinna zachowywać niniejszą konstrukcję (zaczynając od góry):

1. Logotyp Miasta | 2. Logotyp Instytucji | 3. Pozostałe znaki |

Aby wprowadzić większy ład wizualny, znaki powinny być oddzielane poziomymi liniami.

wersja pionowa kolorowa

TYCHY ✓ DOBRE MIEJSCE



C.3.2a Znaki w orientacji pionowej – konstrukcja

Zaprezentowana poniżej konstrukcja układu logotypów jest zalecanym do wykorzystania, podstawowym pionowym układem znaków. Tworząc belkę logotypową, należy pamiętać o właściwych marginesach i odległościach – dzięki temu możliwe będzie właściwe uporządkowanie hierarchii.

wersja pionowa | konstrukcja i pole ochronne



C.3.1b Znaki w orientacji pionowej – kolorystyka

W zależności od zaistniałych potrzeb można korzystać z kilku wariantów kolorystycznych układów poziomych. **Zaleca się, jeśli tylko to możliwe, by korzystać z wariantów podstawowych (w pełnym kolorze).**

Pozostałe wersje kolorystyczne należy przygotowywać w oparciu o niniejsze opracowanie i wytyczne dotyczące obowiązującej kolorystyki znaków.

wersja pionowa | możliwe dodatkowe warianty kolorystyczne

TYCHY ✓ DOBRE MIEJSCE



C.3.1c Znaki w orientacji pionowej – przykłady niepoprawnego użycia

TYCHY ✓ DOBRE MIEJSCE

brak pola ochronnego znaku



TYCHY ✓ DOBRE MIEJSCE

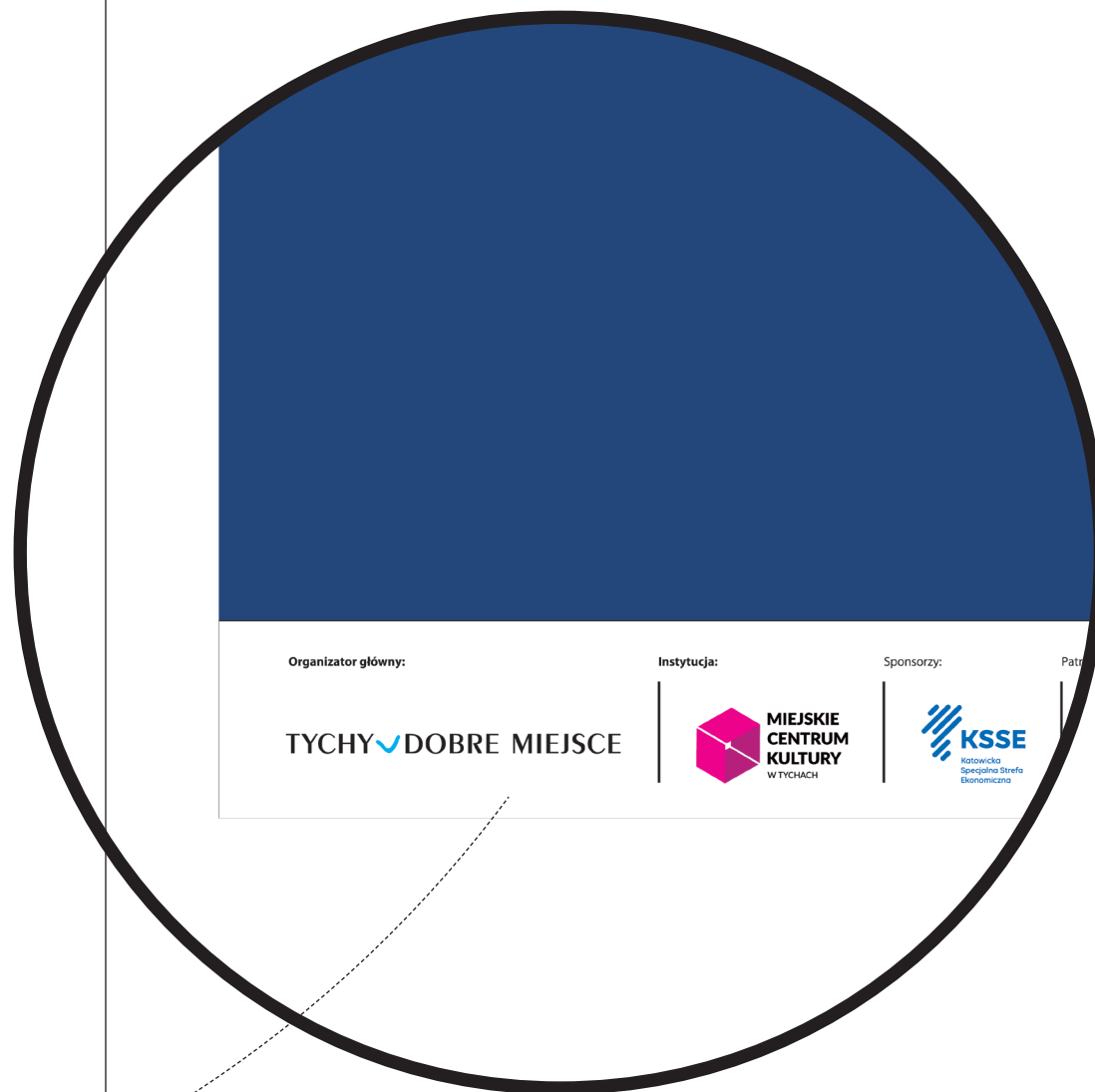
znak instytucji nieproporcjonalnie większy



D

Dobre praktyki

D.1 Pozioma belka logotypowa



DOBRCZE:

- kolorowe logotypy na kontrastowym, jasnym tle
- właściwe pola ochronne znaków
- właściwa hierarchia znaków (miasto nadrzędne)
- uporządkowanie logotypów za pomocą linii

D.2 Pionowa belka logotypowa



DOBRCZE:

- wariant kolorystyczny logotypów dopasowany do tła
- właściwe pola ochronne znaków
- właściwa hierarchia znaków (miasto nadrzędne)
- uporządkowanie logotypów za pomocą linii

Urząd Miasta Tychy
al. Niepodległości 49
43-100 Tychy

ISSN: XXXXXXXXXXXXXXXX

Wydział odpowiedzialny za publikację:
Wydział Promocji i Współpracy z Zagranicą

Koordynator projektu:
Magdalena Łuka

Współpraca merytoryczna:
Magdalena Kulus, Marzena Sitko, Aleksandra Krupa

Redakcja techniczna i skład:
Aleksandra Krupa

Projekt graficzny:
Aleksandra Krupa | Luft Studio

Kontakt:
logo@umtychy.pl

Tychy 2021
