

TwojeMiasto

■ Dodatek wydawany i finansowany przez Urząd Miasta Tychy
 ■ Adres redakcji: al. Niepodległości 49, tel.: 776 39 16, fax: 776 39 42 ■ e-mail: redakcja@umtychy.pl

Nie bądź obojętny

JAK PRZEKONAĆ DOROSŁYCH MIESZKAŃCÓW TYCHÓW, ŻEBY NIE BYLI OBOJĘTNYMI ŚWIADKAMI SPRZEDAŻY ALKOHOLU OSOBOM NIEPEŁNOLETNIM? TO PRZECIEŻ ICH SPRZECIW MA ZNACZENIE!

Problem picia alkoholu przez osoby nieletnie dotyczy dziś w takim samym stopniu dziewcząt i chłopców. Młodzi ludzie nie mają kłopotu z zakupem piwa, wina ani wódki zarówno w dużych hipermarketach, jak i małych osiedlowych sklepikach. Wyniki badań wykonanych przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Rodziców Przeciwko Sprzedaży Alkoholu Nieletnim na zlecenie Wydziału Spraw Społecznych i Zdrowia nie są pocieszające ani dla młodzieży, ani dla rodziców. Niepełnoletnia osoba nie ma większych problemów z kupnem alkoholu.

W liczbach

Liczy mówią same za siebie. Tylko co trzeci sprzedawca w średnim lub małym sklepie spożywczym odmówił sprzedaży alkoholu osobie nieletniej, w każdym z trzech kontrolowanych tyskich hipermarketów kasjer nie zareagował na próbę kupienia alkoholu. W sklepach działających na terenie stacji benzynowych było nieco lepiej. Z dwunastu prób, sześć zakończyło się „niepowodzeniem” dla małoletniego. Badania wykazały też, że warto reagować, bo ponad 40 proc. sprzedawców po interwencji tzw. „nieobojętnego świadka” zażądało dowodu osobistego od młodo wyglądającego klienta. Problem w tym, że osoba, która reagowała, była „podstawiona”. Natomiast na 100 przeprowadzonych prób zakupu piwa przez „tajnego klienta” zrealizowanych w sklepach i lokalach gastronomicznych na terenie miasta, których świadkami było w sumie 48 osób dorosłych, tylko dwóch świadków zareagowało na interwencję dorosłego audytora w sklepie! W hipermarkecie ani w sklepie na stacji paliw czy lokalu gastronomicznym nie znalazł się ani jeden aktywny świadek sprzedaży.

Celem badania „Diagnoza zjawiska sprzedaży napojów alkoholowych osobom niepełnoletnim w Tychach, raport z badań TAJNEGO KLIENTA”, które przeprowadzono w naszym mieście była diagnoza rzeczywistych rozmiarów sprzedaży alkoholu niepełnoletniej młodzieży. „Tajny klient” pojawił się w 50 losowo wybranych punktach sprzedaży alkoholu w Tychach. W każdym z punktów dwukrotnie pojawił się audytor wyglądający na osobę niepełnoletnią, który chciał kupić piwo – raz był to chłopak, raz dziewczyna. Za każdym razem towarzyszył im „dorosły audytor”, którego zadaniem było zwrócenie uwagi sprzedawcy, gdy ten bez sprawdzenia dowodu osobistego podawał zamówione piwo. W badaniu chodziło również o sprawdzenie reakcji sprzedawców na interwencję osoby dorosłej. Próby zakupu były rejestrowane małą kamerką.



Zakładając alkogogle można sprawdzić, jak czuje się osoba pod wpływem alkoholu.

paragrafy na sprzedawców

Ustawa o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi w art. 15, ustęp 1, pkt. 2. mówi, że zabrania się sprzedaży i podawania napojów alkoholowych osobom do lat 18. W ust. 2 ustawodawca dodaje, że w przypadku wątpliwości, co do pełnoletności nabywcy sprzedający lub podający napoje alkoholowe uprawniony jest do żądania okazania dokumentu stwierdzającego wiek nabywcy. Dalej w art. 18 (ust. 1, 6, 8, 10) ustawodawca określa podmioty uprawnione do kontrol i przestrzegania zasad i warunków korzystania z zezwolenia, którymi są organ zezwalający – u nas to prezydent – lub na podstawie jego upoważnienia, straż gminna czy członkowie miejskiej komisji rozwiązywania problemów alkoholowych. Zezwolenie na sprzedaż alkoholu, które wydaje wójt (burmistrz prezydent miasta), może być cofnięte na trzy lata, za nieprzestrzeganie określonych w ustawie zasad sprzedaży napojów alkoholowych, a w szczególności sprzedaży i podawania napojów alkoholowych osobom nieletnim, nietrzeźwym, na kredyt lub pod zastaw.

Z kolei kodeks karny, art. 208 mówi, że „Kto rozpija małoletniego, dostarczając mu napoju alkoholowego, ułatwiając jego spożycie lub nakłaniając go do spożycia takiego napoju, podlega grzywnie, karze ograniczenia wolności albo pozbawienia wolności do lat 2”.

Jesteśmy współodpowiedzialni

Tymczasem coraz więcej młodych osób w Polsce pije – 50 proc. piętnastolatków i ponad 65 proc. siedemnastolatków w kraju przyznaje się do upicia w ciągu ostatniego roku. Problem dotyczy również naszego miasta. Ze statystyk wynika, że aż 89 proc. tyskich gimnazjalistów i 94 proc. uczniów szkół ponadgimnazjalnych przyznaje się, że przynajmniej raz w życiu piło alkohol. Jak więc przekonać dorosłych mieszkańców miasta by nie byli obojętnymi świadkami sprzedaży alkoholu nieletnim?

– Od wielu lat inicjujemy akcje ograniczania picia wśród nieletnich. Kładziemy nacisk na to, by nasze działania były spójne i trafiały zarówno do dzieciaków, ich rodziców, jak i opiekunów i nauczycieli. Bierzymy więc udział w wielu ważnych ogólnopolskich kampaniach społecznych, sami inicjujemy różne działania, które mają za zadanie uświadamianie naszej społeczności. Edukacja musi być prowadzona we wszystkich punktach gdzie można dotrzeć do dorosłych: w szkołach, przedszkolach, świetlicach środowiskowych – mówi Agata Gasz z Wydziału Zdrowia i Spraw Społecznych UM Tychy. – Badania, które przeprowadził RoPSAN są więc jednym z wielu działań. Dzięki nim możemy teraz operować konkretnymi liczbami, wynikami, które na niejednego dorosłego powinny podziałać jak kubał zimnej wody.

Z badań wynika, że sprzeciw każdego z nas ma znaczenie, jednak dorośli tyskanie muszą się przełamać i zacząć reagować.

– To ważne by dorośli, a zwłaszcza rodzice i opiekunowie młodego człowieka czuli współodpowiedzialność za to, co się dzieje wokół. Akcja edukacyjno-informacyjna to jedno, a zdecydowana reakcja przynosi zawsze największe efekty – dodaje Agata Gasz.

Konkretne działania

Widać, że zapotrzebowanie na to by mówić o problemie jest ogromne. Tylko w czasie festiwalu Port Pieśni Pracy w Tychach w parku pod „Żyrąfą” do stoiska Wydziału Spraw Społecznych i Zdrowia oraz Stowarzyszenia Trzeźwość Życia ustawiały się kolejki: po ulotki informacyjne, gadzety akcji „Sprawdź, czy Twoje picie jest bezpieczne?”. Doradzi i młodzież zakładała zakupione w ramach akcji alkogogle, żeby przekonać się, że nawet niewielka ilość alkoholu może wpłynąć na reakcje organizmu i ich zachowanie.

– Cieszy nas, że gogle zakładało dużo młodych ludzi. W tym młodzi kierowcy. Ćwiczenia, które wykonywali w alkogoglach, uświadamiały niejednemu, że łatwo może dojść do nieszczęścia, pokazały jak alkohol wpływa na zaburzenia wzroku i jakie może powodować inne skutki uboczne – podkreśla A. Gasz.

gdzie po pomoc?

- Stowarzyszenie Trzeźwość Życia Tychy, ul. Nałkowskiej 19, tel. 032 720 52 42;
- Mens-Sana. NZOZ. Przychodnia Terapii Uzależnień od Alkoholu i Innych Substancji Psychoaktywnych Tychy, ul. Bukowa 20, tel. 032 327 51 83;
- Tyski Klub Abstynentów „Bosman”, pl. Wolności 3, tel. 032 329 14 35;
- Grupy Anonimowych Alkoholików w Tychach: „Potrzeba” – Pl. Wolności 3, „Trzynastka” – przy parafii św. Jana Chrzciciela, „Wsparcie” – przy parafii św. Krzysztofa, „Millenium” – przy parafii św. M. Kolbe;
- „Pomarańczowa Linia” (pomaga rodzicom, których dzieci pija) 0-800-14-00-68;
- Informacji na temat prowadzonych w mieście akcji i programów dotyczących profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych, oraz pomocy udzielanej osobom uzależnionym bądź rodzinie osób uzależnionych udziela też Wydział Zdrowia i Spraw Społecznych w Tychach, tel.: 032 776 35 09 lub 032 776 35 10.

Pomysłów na promocję trzeźwości wśród nieletnich i wpływania na niezrealizowanych sprzedawców jest wiele.

– Będziemy się starali włączać w nasze akcje policję, straż miejską, szkoły nauki jazdy, a także nauczycieli, pedagogów i co najważniejsze rodziców. Dalej będziemy szkolić, prowadzić warsztaty dla sprzedawców i kontrole punktów oferujących alkohol – wylicza Agata Gasz.

Wszystko po to, by „wychować” jak najwięcej „nieobojętnych świadków sprzedaży” i zaszczepić dobre nawyki wśród sprzedawców alkoholu. Oby tylko tacy sprzedawcy i dorośli okazali się dobrymi uczniami i zdali kolejny egzamin z lepszym wynikiem. MW

MARZENA FRĄCKIEL z Wydziału Spraw Społecznych i Zdrowia UM Tychy: Od lat prowadzimy akcje kontroli punktów sprzedaży. W 2007 roku przeprowadzono akcję kontroli sklepów, barów i pubów – skontrolowano w sumie 15 takich punktów. Kontrol dokonywały trzy dwuosobowe zespoły przedstawicieli Miejskiej Komisji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych i nieumundurowany policjant. Prowadzimy też szkolenia i warsztaty. W 2008 roku w ramach szkolenia „Odpowiedzialny sprzedawca” dla sprzedawców i przedstawicieli miejskich komisji rozwiązywania problemów alkoholowych przeszkolono 40 osób. W tym roku w „Warsztatach dla sprzedawców napojów alkoholowych” wzięło udział 25 sprzedawców.

AGATA GASZ, Wydział Spraw Społecznych i Zdrowia: Włączamy się w akcje organizowane przez Państwową Agencję Rozwiązywania Problemów Alkoholowych: Lato bez procentów (2006 r.), „Cięża bez alkoholu” (wieloletnie działania, akcja trwa od września 2007 r.), w ramach akcji Ośrodek Usług Opiekuńczo-Wychowawczych w Tychach prowadzi punkt konsultacyjny dla rodzin dzieci dotkniętych FAS i szkolenia dla wychowawców, pedagogów i nauczycieli. Od kwietnia 2009 r. włączyliśmy się w akcję „Sprawdź, czy twoje picie jest bezpieczne?”, w ramach której prowadzimy działania skierowane do dorosłych: „Wyhamuj w porę” i do młodzieży: „Nie piję, bo tak!” Ponadto nasz wydział zainicjował 2008 roku kampanię „Przemoc, narkotyki, alkohol. Nie daj się...” – jednym z ważnych efektów akcji było wydrukowanie i rozpropagowanie trzech ulotek z informacjami gdzie w Tychach można uzyskać pomoc. Postanowiliśmy kontynuować kampanię również w tym roku. Tychy uczestniczą też w akcji: „Prowadzę, jestem trzeźwy”. W tym roku w ramach akcji zakupiono 500 szt. breloków, które są rozdawane wraz z prawem jazdy świeżo upieczonym kierowcom.

Ważne rocznice

W dniach 18 i 20 września Towarzystwo Miłośników Lwowa i Kresów Południowo – Wschodnich Oddział Tychy i prezydent Andrzej Dziuba, zapraszają na uroczyste obchody 70. rocznicy wybuchu II wojny światowej oraz 66. rocznicy ludobójstwa Polaków na Kresach Południowo – Wschodnich II RP. Uroczystości rozpoczną się 18 września w piątek, o godz. 10.30 w Sali Sesyjnej Urzędu Miasta Tychy. Wykłady wygłoszą: prof. Czesław Partacz z Politechniki Koszalińskiej („Zarys wydarzeń politycznych w Europie Środkowej od sierpnia 1939 roku, ze szczególnym uwzględnieniem Kresów Wschodnich II Rzeczypospolitej”), Szczepan Siekierka, prezes Stowarzyszenia Upamiętnienia Ofiar Zbrodni Ukraińskich Nacjonalistów i dr Lucyna Kulińska z Wydziału Nauk Społecznych Stosowanych AGH w Krakowie („Obecny stan stosunków polsko – ukraińskich”). Na Cmentarzu Komunalnym w Wartogłowcu odbędzie się też uroczysta msza święta, poświęcona zostanie pamiątkowa tablica poświęcona ponad „...stu tysiącom Polaków z Wotynia i Małopolski Wschodniej, ofiarom ludobójstwa dokonanego przez Organizację Ukraińskich Nacjonalistów i jej zbrojne ramię UPA...”. 20 września odbędzie się msza święta w Kościele św. Krzysztofa w Tychach.