

Rusza kampania TYCHY 2 DYCHY

DWUDZIESTOLETNI NA START! PRZEZ NAJBLIŻSZE MIESIĄCE TYSZANIE URODZENI W 1990 ROKU BĘDĄ AMBASADORAMI MIASTA W KAMPANII PROMUJĄCEJ TYCHY. W 2010 MIASTA I GMINY W CAŁEJ POLSCE ŚWIĘTUJĄ 20. ROCZNICĘ UTWORZENIA SAMORZĄDU. W NASZYM MIEŚCIE GŁÓWNYMI BOHATERAMI TEGO JUBILEUSZU BĘDĄ RÓWIEŚNICY SAMORZĄDU, CZYLI MŁODZI LUDZIE, OBCHODZĄCY W TYM ROKU 20. URODZINY.

Równolatki samorządu spotkali się z przedstawicielami Urzędu Miasta Tychy w sobotę (15 maja), o symbolicznej godzinie 20.00, w pubie „Corrida” przy al. Jana Pawła II. Około trzydziestu młodych tyszan przyszło na spotkanie, by wziąć udział w kampanii i zostać „twarzami miasta”. Niektórzy z ciekawości, inni dla towarzystwa, z koleżanką lub kolegą, jeszcze inni – by mieć pamiątkę. Wszyscy zadeklarowali chęć wzięcia udziału w filmie promującym Tychy.

– Przeczytałem w gazecie zapowiedź tej kampanii – mówił Szymon Kątny, który zjawiał się w „Corridzie” ze swoimi znajomymi. – Zwróciłem uwagę, bo na zdjęciu była moja koleżanka. Pomyślałem, że też wezmę udział w filmie, bo to fajny pomysł na pokazanie miasta z innej strony, coś innego niż nudne konferencje. A dla nas to przygoda, no i pamiątka na przyszłość.



Dwudziestolatki, którzy odpowiedzieli na zaproszenie UM Tychy, zapozowali do próbnych zdjęć.

Przełamać stereotyp

Kampania podsumowująca owoce dwudziestu lat tyskiej samorządności rusza 26 maja. Tego dnia w Teatrze Małym w Tychach odbędzie się uroczysta sesja Rady Miasta, która rozpocznie się od prezentacji filmu, nakręconego z udziałem dwudziestolatek. Film ten będzie potem stale wykorzystywany jako materiał promujący miasto. Następnie, 1 czerwca, rusza kampania billboardowa, której twarzami również będą młodzi tyszanie. Od nich będzie też – w dużej mierze – zależeć ostateczny kształt kampanii.

– Powstanie samorządu to diametralna zmiana dla zarządzania miastem – mówiła podczas sobotniego spotkania Aneta Moczowska z Urzędu Miasta Tychy. – Gdy zastanawialiśmy się, w jaki sposób podsumować te 20 lat, wpadliśmy na pomysł, żeby razem z Wami przeprowadzić kampanię mówiącą o tym, jak miasto się zmieniło, jak wiele pozytywnych rzeczy tu się wydarzyło, a przede wszystkim, jakimi Wy jesteście świetnymi ludźmi.

Chcemy przełamać stereotypowe myślenie o kampaniach przygotowywanych przez urzędników.

Naturalnie

Zdjęcia do filmu zaplanowano na najbliższy weekend. Mają potrwać trzy dni i być realizowane w dziewięciu miejscach na terenie miasta. – Zamierzamy nakręcić nowoczesny videoklip o Tychach – mówił podczas spotkania z dwudziestolatkami, którzy przyszli na sobotni casting, Maciej Barcik, reżyser filmu. – Pokażemy, że to miasto tętni życiem, a to życie ma zatętnić z Wami.

Reżyser zaznaczył też, że pomimo istniejącego już zarysu scenariusza, jest miejsce na pomysły i inwencję samych aktorów.

Wśród zebranych przeprowadzono wstępny wywiad – kto, czym, może i chce się pochwalić. Rowery, skutery, rolki, taniec – wszystko, co pozytywne, jest mile widziane. – Tak naprawdę wszystko w tej kampanii zależy od Was – mówiła Aneta Moczowska. – Chcemy Was pokazać takimi, jacy jesteście, żeby to było jak najbardziej naturalne i jak naj-

mniej reżyserowane. To ma być dobra zabawa.

Aby wziąć udział w filmie wystarczyło przyjść na spotkanie – wystąpią w nim wszyscy, którzy wyrazili taką chęć. Natomiast na billboardach pojawią się tylko niektóre twarze tyskich dwudziestolatek, wybrane podczas zdjęć w przyszły weekend. Zdjęcia to nie koniec zabawy. Zostanie ogłoszony konkurs dla młodych tyszan, w którym będą mogli zaprezentować, jak widzą swoje miasto. Konkurs ma być rozstrzygnięty pod koniec roku. Szczegóły zostaną ogłoszone już wkrótce.

Zdaniem młodych

A co o całej sprawie sądzą sami zainteresowani? Wszyscy, którzy zjawili się w sobotę w Corridzie, zdecydowali się na udział w zabawie. Chociaż powody, dla których przyszli, były różne – pomysł upamiętnienia własnych dwudziestych urodzin w taki sposób, spodobał się każdemu. – O castingu dowiedziałam się od koleżanki, która nie chciała iść sama, więc namówiła mnie – mówiła Jo-

anna Zdanio. – Chętnie wezmę udział w filmie.

– Moja mama wyczytała o tym w gazecie – mówiła Aleksandra Drabik. – Zainteresowałam się tą akcją, ponieważ jest to trochę związane z kierunkiem moich studiów. Studiuję animację społeczną i kulturalną. Przyszłam z ciekawości, bo to coś innego niż tradycyjne sposoby promowania miasta.

– Ja dowiedziałem się od znajomych. Dołączyłem, żeby było im różnie, bo stresowali się przed castingiem – śmiał się Paweł Wala.

Wszyscy dwudziestolatki, którzy odpowiedzieli na zaproszenie UM Tychy, zapozowali do próbnych zdjęć. Kolejne spotkanie już w najbliższy piątek. Wtedy rozpoczyna się zdjęcia do filmu. To, co w nim zobaczymy, będzie zależało w dużej mierze od pomysowości tyskich dwudziestolatek.

W kampanię TYCHY 2 DYCHY zaangażowała się m.in. Anna Weber, Miss Śląska 2010 oraz tancerze ze szkoły tańca TITO.

SYLWIA ZAWADZKA

STARTUJEMY

Niedziele na Baczyńskiego

W najbliższą niedzielę zapraszamy wszystkich tyszan na plac Baczyńskiego. O godz. 15.30 wystąpi tam harfistka Anna Faber z zespołem. Koncert otwiera cykl imprez plenerowych pod wspólnym hasłem „Niedziele na Baczyńskiego”. Wydarzenia muzyczne, kulturalne i rozrywkowe będą nam towarzyszyć do września.

Anna Faber to jedna z najlepszych europejskich harfistek, występowała na koncertach przed takimi gwiazdami jak Deep Purple i Ritchie Blackmore. Grała wspólnie z Kayah, Justyną Steczkowską, zespołem Dżem oraz w duetach z Krzysztofem Ścierańskim, Tytusem Wojnowiczem i Michałem Urbaniakiem.

Kolejna niedziela na Baczyńskiego będzie przeznaczona dla najmłodszych. 30 maja na placu odbędzie się festyn z okazji Dnia Dziecka, organizowany wspólnie z Radą Osiedla ABC. Będzie miasteczko zabawowe, konkursy z nagrodami, występy zespołów dziecięcych, „Mini szansa na sukces” oraz wiele innych atrakcji.

Czekają nas też imprezy plastyczne, literackie, teatralne i sportowe. Podczas „Niedzieli na Baczyńskiego” z pewnością każdy znajdzie coś dla siebie. Na placu niemal co tydzień będzie działo się coś ciekawego, za wyjątkiem tych niedziel, gdy w Tychach będą odbywać się inne duże imprezy (np. Dni Tyskie, Święto Czekolady).

PROGRAM:

Niedziele na Baczyńskiego (początek zawsze o godz. 16.00, z wyjątkiem koncertu Anny Faber)

23.05 – Koncert Anny Faber z zespołem (godz. 15.30)

30.05 – Święto dzieci (dużych i małych)

6.06. Plastycznie – „Za co kocham Tychy”

13.06 – Chopin przyjechał

20.06 – Muzycznie – „Za co kocham Tychy”

4.07 – Plener Malarski

11.07 – Wioska indiańska

18.07 – Literacko – „Za co kocham Tychy”

1.08 – ShowBike

8.08 – Niedziela szachowa

15.08 – Biesiada Śląska

22.08 – Teatralnie – „Za co kocham Tychy”

5.09 – Dożynki Miejskie

12.09 – Jazz na placu

19.09 – Koncert Orkiestr Dętych.



W piątek rozpoczną się zdjęcia do filmu w reżyserii Macieja Barcika (na zdjęciu z Anetą Moczowską z UM Tychy i Rafałem Tito Kryłą.)