

Dodatek wydawany i finansowany
przez Urząd Miasta Tychy

TwojeMiasto

ADRES REDAKCJI:
al. Niepodległości 49,
tel. 32 776 39 16, faks 32 776 39 48
e-mail: redakcja@umtychy.pl

Rodziny 3+ na piątkę

**TYSKIE RODZINY
WIELODZIECNE
JUŻ OD PIĘCIU LAT
MOGĄ KORZYSTAĆ
Z ULG I RABATÓW
OFEROWANYCH
PRZEZ INSTYTUCJE
MIEJSKIE ORAZ
PRZEDSIĘBIORCÓW
PRYWATNYCH.**

Przez pięć lat trwania programu „3+ liczna rodzina” przystąpiło do niego 1.405 rodzin wielodzietnych oraz zastępczych. W 2013 r. użytkowników kart było 3.147 (w tym 52 dzieci z Placówki Pieczy Zastępczej „Kwadrat”). Od początku tego roku 1.155 osób przedłużyło ważność swoich kart bądź pobrało nowe.

Instytucje miejskie – MO-SiR, Teatr Mały czy Miejskie Centrum Kultury – dają uczestnikom programu 50-procentowe zniżki. Dlatego to ich oferta cieszy się największym powodzeniem wśród tyskich licznych rodzin. Z 50-procentowym rabatem można korzystać m.in. z krytej pływalni, ślizgawek na stadionie zimowym, albo wypożyczyć sprzęt wodny w ośrodku w Paprocanach. Posiadacze kart 3+ o 50 procent taniej kupują też bilety na koncerty organizowane przez MCK i na spektakle Teatru Małego.

Firmy prywatne oferują zniżki od kilku do kilkudziesięciu procent na wybrane produkty i usługi.

Urodziny z rabatem

– Korzystamy z programu od kiedy urodziła się najmłodsza córka, Wiktorija – mówi Tomasz Szuter. – Najczęściej z basenu.

Korzystaliśmy też z kina, dopóki były zniżki. Dzięki kartom 3+ kupowaliśmy ze zniżką sprzęt komputerowy, korzystamy z rabatu w sklepie zoologicznym, kilka razy skorzystaliśmy także ze zniżki w prywatnej przychodni, którą mamy blisko domu, czy w kawiarence solnej, gdzie urządziliśmy urodziny syna.

Pan Tomasz i jego żona Beata przyznają, że najbardziej przydałyby się zniżki w aptekach, bo przy trójce dzieci zostawia się w nich dużo pieniędzy. – Fajnie byłoby, gdyby wróciły zniżki do kina – dodaje pani Beata.

Basen i lodowisko

– Korzystamy z programu od samego początku, odkąd się pojawił – mówi Elżbieta Stec. – Przede wszystkim z basenu i lodowiska.

Państwo Stec mają troje dzieci. Julia chodzi do gimnazjum, Jakub i Wiktorija do szkoły podstawowej. – Bardzo dobrze, że jest taki program, ale mamy nadzieję, że będzie się jeszcze rozwijał – mówi Piotr Stec. – Bardzo przydałby się rabat na podręczniki szkolne. To jest dla nas co roku wydatek około 800 złotych. Odczulibyśmy też zniżkę na komunikację miejską. Julia jeździ do szkoły autobusem, za rok Kuba idzie do gimnazjum i też będzie dojeżdżał. To już spory miesięczny koszt.

5 lat programu

Program „3+ liczna rodzina” został przyjęty na posiedzeniu Rady Miasta Tychy w dniu 29 stycznia 2009 r. Przyswiewca mu cel upowszechnienia kultury i sportu oraz wspierania i kształtowania pozytywnego wizerunku rodzin wielodzietnych. Do programu mogą przystąpić

rodziny z trojgiem lub większą liczbą dzieci w wieku do 18 lat (lub do 25. roku życia, pod warunkiem, że kontynuują naukę). Korzystają z niego także tyskie rodziny zastępcze oraz podopieczni Placówki Pieczy Zastępczej „Kwadrat”.

Obecnie w akcji uczestniczy 109 firm (instytucje miejskie

i przedsiębiorstwa prywatne), działających na terenie miasta Tychy i poza nim – posiadacze kart 3+ dostaną zniżki m.in. w aquaparku „Nemo” w Dąbrowie Górniczej.

W 2013 roku z usług i produktów w firmach 3+ skorzystało łącznie 11027 osób.

SYLWIA WITMAN



Główną nagrodę odebrała rodzina Milińskich – Bożena i Michał z dziećmi – Karolem (2 l.), Dorotką (4 l.) i Natalką (6 l.).

Podczas pikniku z okazji Dnia Dziecka na terenie OW Paprocany podsumowano prowadzoną w Tychach od stycznia kampanię społeczną „Włącz wyobraźnię, wyłącz telewizor”. Jej zwieńczeniem było wręczenie nagród rodzinom – laureatom konkursu na pomysły i aktywne wspólne spędzanie czasu.

Główną ideą konkursu było uaktywnienie rodzin, pokazanie co można zaproponować dzieciom w zamian za oglądanie telewizji – mówi Izabela Rodak, dyrektor Poradni Psychologiczno-Pedagogicznej w Tychach. – Rodzice rzeczywiście się zaangażowali, mieliśmy 53 prace nadesłane na konkurs.

Pracami konkursowymi były albumy lub plakaty dokumentujące wspólne rodzinne spędzanie czasu. Uczestnicy dołączali także wykonane podczas zabaw rekwizyty – jak teatrzyk z wytlóczek do jajek, zamek z farbami starego obrusu.

Ocenialiśmy pomysł, zaangażowanie członków rodziny, a także integrację międzypokoleniową – mówi Izabela Rodak. – W przygotowanie prac konkursowych włączyły się całe rodziny: rodzice z dziećmi, dziadkowie, ciocie i wujkowie, kuzynostwo.

Główna nagroda przypadła rodzinie Milińskich. Państwo Bożena i Michał z dziećmi – Karolem (2 l.), Dorotką (4 l.) i Natalką (6 l.) przygotowali album prezentujący ich wspólne zabawy w kwietniu. Było więc pieczenie ciasteczek i przygotowanie pisanek razem z dziadkami, zabawy na świeżym powietrzu i kreatywne zabawy w domu. – Robiliśmy w domu wigwam i zamek z kartonu, który wspólnie wykonaliśmy, a dziewczynki go udekorowały – mówi pani Bożena. – Wykonywanie tych rekwizytów zajęło nam

wiele dni, a przy okazji było przy tym dużo wspólnych zabaw.

– Były zabawy z „niczego”. Stary obrus, karton, kilka krzeseł wystarczy, nie trzeba drogich zabawek. Widać, że ta rodzina potrafi się bawić – mówi Izabela Rodak.

– U nas w zasadzie jest to standard, chociaż ten konkurs jeszcze bardziej zmotywował nas do poszukiwania pomysłów – mówi Bożena Milińska. – Wspólne tworzenie pracy na konkurs dodało temu wszystkiemu dodatkowego „smaczku”.

Wyróżnienia w konkursie otrzymały rodziny Trojanowskich, Szpura i Pawlas. Podczas pikniku nagrody wręczyły Izabela Rodak – dyrektor, Danuta Kozak – wicedyrektor i Anna Gryn z Poradni Psychologiczno-Pedagogicznej. Zwycięzcy i wyróżnieni otrzymali listy gratulacyjne od prezydenta miasta i bony do sklepu Decathlon. – Będzie na rolki albo na hulajnogę dla dzieci – dodaje Bożena Milińska.

– Cała kampania mówiła o tym, że długotrwałe oglądanie telewizji szkodzi dzieciom – podkreśla Izabela Rodak. – Prowadziliśmy badania ankietowe, które wykazały, że 20 procent dzieci tyskich dzieci w wieku przedszkolnym jest narażonych na oglądanie telewizji przez cały dzień; czynnie lub biernie, bo telewizor jest w domu włączony przez cały czas. Te dzieci są bardzo mocno stymulowane wzrokowo, a to z kolei oznacza, że mogą mieć później problemy w nauce, zwłaszcza w nauce czytania. Dla nas największą nagrodą było to, że rodzice po prelekcjach przychodzili do nas i dziękowali, że o tym mówimy, przyznawali, że nie zdawali sobie z tego sprawy. – Chcielibyśmy kontynuować kampanię w przyszłym roku, objąć nią trzylatki które przyjdą od września do przedszkoli i co roku informować rodziców małych dzieci o tych zagrożeniach.

SYLWIA WITMAN

Jak się przyłączyć

Rodziny wielodzietne oraz zastępcze, który chcą przystąpić do programu, mogą składać wnioski w Biurze Obsługi Klienta Urzędu Miasta Tychy (al. Niepodległości 49, parter – stanowisko nr 3 oznaczone logiem 3+). Zarówno rodziny jak i przedsiębiorcy zainteresowani przystąpieniem do programu mogą uzyskać wszelkie informacje pod numerem telefonu **32 776 30 30**, poprzez kontakt mailowy: licznarodzina@umtychy.pl oraz na stronie internetowej www.licznarodzina.pl.

ZAPRASZAMY

TYCHY ✓ DOBRE MIEJSCE
dla kultury

4 czerwca

„Co zrobiłeś z Wolnością?”
- Pasaż Kultury Andromeda

7 czerwca

VII edycja Festiwalu Nauki i Ekologii EKOMASTER
- plac pod „Żyrafą”

8 czerwca

Dzień Zdrowia
- plac pod „Żyrafą”