

# TYCHY

## DOBRE MIEJSCE



### dla mieszkańców

#### Wyprawa po przyszłość

Zakończyła się druga edycja konkursu „Wyprawa po przyszłość” organizowanego przez Pracownię Rozwoju Wzrastam.

W czwartek (24.03.) laureaci – uczniowie drugich, trzecich i czwartych klas szkół ponadgimnazjalnych – spotkali się w Urzędzie Miasta z organizatorami i patronami konkursu: zastępcą prezydenta ds. społecznych Darią Szczepańską, Ewą Stachurą-Pordzik – wiceprezes zarządu KSSE, Dyrektorem PUP Katarzyną Ptak i Dyrektorem Miejskiego Zarządu Oświaty Dorotą Gnacik.

Zadaniem uczestników konkursu było przygotowanie „Kreatywnego CV”. Autorzy najciekawszych prac wzięli udział w trzydniowych warsztatach z profesjonalistami, doradcami i trenerami. Mieli też okazję poznać „od kuchni” zawód, o którym myślą.

Karolina Słota, uczennica Zasadniczej Szkoły Zawodowej w Zespole Szkół nr 7 (Browarnik) i jedna z laureatów konkursu przygotowała CV zgodne ze swoimi zainteresowaniami. – Chcę zostać cukiernikiem, zrobiłam więc coś w rodzaju kalendarza adwentowego, do którego powkladałam ciasteczka i różne informacje na swój temat – mówi Karolina. – Dzięki Ani i Arturowi, trenerom z Pracowni Wzrastam, poznaliśmy lepiej samych siebie, swoje mocne i słabe strony. Chciałabym mieć własną cukiernię, ale chcę również zostać nauczycielem tego zawodu – dodaje.

Daria Krzak spędziła jeden dzień w pracowni architektonicznej RS+ prowadzonej przez Roberta Skitka. – Chodzę do Budowlanki, wybrałam tę szkołę, bo interesuje mnie architektura – mówi. – Dzień spędzony w pracowni pana Roberta i jego współpracowników był dla mnie bardzo pomocny.

Pomysłodawcami i koordynatorami konkursu byli Anna Zalewska-Sikora i Artur Winiarski z Pracowni Rozwoju Wzrastam. Patronat nad konkursem objęli Urząd Miasta Tychy, Katowicka Specjalna Strefa Ekonomiczna, Miejski Zarząd Oświaty, Powiatowy Urząd Pracy i Poradnia Psychologiczno-Pedagogiczna.

Laureatami konkursu „Wyprawa po przyszłość” zostali: Karolina Słota, Daria Krzak, Martyna Gniewek, Roksana Chamera, Agata Łukaszewska, Magdalena Mędrysa, Paweł Bania, Marek Żernik, Michał Ngueneyen, Jan Szewczyk, Patryk Pamula.

SW



Pamiątkowe zdjęcie laureatów w Urzędzie Miasta.

#### Dobry zawód gwarancją sukcesu

**Zawód=praca. To się opłaca! – To hasło ruszającej właśnie kampanii miejskiej, która skierowana jest do uczniów ostatnich klas gimnazjów. Jej celem jest promocja kształcenia zawodowego realizowanego przez tyskie zasadnicze szkoły zawodowe i technika.**

Kampania ma przede wszystkim jedno zadanie – uświadomić młodym ludziom, że zdobycie zawodu jest gwarancją szybkiego znalezienia zatrudnienia. Bo na rynku pracy właśnie najbardziej poszukiwani są wykwalifikowani fachowcy. Organizatorami akcji są: Urząd Miasta Tychy i Miejski Zarząd Oświaty.

– Chcemy promować szkolnictwo zawodowe i technika. Mamy dobre szkoły ze świetnie wyposażonymi pracowniami, a nie mamy tam uczniów. Zainteresowanie dniami otwartymi jest minimalne. Wciąż nie potrafimy zainteresować młodzieży tą ofertą. Tak wygląda sytuacja w całym kraju – mówi Daria Szczepańska, zastępcza prezydenta ds. społecznych. – Z drugiej strony mogę jednak dodać, że w naszym mieście nie jest jeszcze tak źle. Ostatecznie w innych gminach odsetek młodzieży, która wybiera szkoły zawodowe i technika i tak jest niższy niż u nas. W Tychach mniej niż połowa gimnazjalistów wybiera licea. I można śmiało powiedzieć, że to już jest sukces – dodaje.

Miejski Zarząd Oświaty przygotował już plakaty i ulotki zachęcające do podjęcia nauki w tyskich szkołach zawodowych i technicznych. – Ruszamy z kampanią informacyjną. Już wkrótce na mieście pojawią się plakaty, ulotki, bilbordy. Trafia do gimnazjów, bibliotek i wielu innych instytucji. Chcemy dotrzeć do jak naj-

większej liczby gimnazjalistów – wyjaśnia Dorota Gnacik, dyrektor Miejskiego Zarządu Oświaty w Tychach i dodaje, że wszystkie informacje oraz pełna oferta tyskich szkół zawodowych i techników dostępna będzie również na stronie portalu oświatowego [www.oswiata.tychy.pl](http://www.oswiata.tychy.pl).

Powiatowy Urząd Pracy w Tychach od lat zaangażowany jest i wspiera wszelkie możliwe działania na rzecz promocji szkolnictwa zawodowego. – Od dłuższego czasu obserwujemy zjawisko ogromnego niedoboru absolwentów szkół zawodowych, co przekłada się na to, że pracodawcy rozpaczliwie wręcz poszukują wykwalifikowanych pracowników fizycznych min. elektryków, diagnostów i mechaników samochodowych, operatorów obrabiarek sterowanych numerycznie, kelnerów, kucharzy, fryzjerów, pracowników budowlanych – mówi Katarzyna Ptak, dyrektor Powiatowego Urzędu Pracy w Tychach. – W naszej ocenie tyska oferta szkół zawodowych w pełni dopasowana jest do potrzeb lokalnego rynku pracy oraz spełnia jego oczekiwania, co do kierunków i zakresu kształcenia. Problemem jednak jest wybór jakiego dokonują młodzi ludzie po zakończeniu kształcenia gimnazjalnego. Wybór szkoły zawodowej z całą pewnością ułatwi młodemu człowiekowi start w karierze zawodowej, czym będzie uzyskanie pracy tuż po ukończeniu szkoły – uważa.

W akcję promowania szkolnictwa zawodowego włączyła się również po raz kolejny KSSE Podstrefa Tyska. – Sukces ubiegłorocznego przedsięwzięcia, które skierowane było do tyskiej młodzieży gimnazjalnej, zaowocował programem

### dla mieszkańców



**ZAWÓD=PRACA  
TO SIĘ OPŁACA!**

„Gimnazjalista w strefie szans”, który niedawno ruszył – mówi Ewa Stachura-Pordzik, prezes KSSE Podstrefa Tyska. – Podczas wielu spotkań, debat i konferencji, które odbyły się w ubiegłym roku z udziałem tyskich gimnazjalistów, młodzież sygnalizowała problemy związane z dalszą edukacją, wyborem szkoły oraz zawodu. Istotnym problemem, na który zwracali uwagę młodzi ludzie, był brak umiejętności orientowania się w swoich zasobach – określenia mocnych i słabych stron osobowości, odkrycia uzdolnień, zainteresowań i preferencji, a w końcu trafnego wyboru zawodu. Stąd w ramach projektu „Gimnazjalista w strefie szans” zaplanowaliśmy warsztaty kompetencyjne – „Sięgam po przyszłość – odkrywam moje mocne strony”, które są wspólnym projektem Podstrefy Tyskiej KSSE oraz Urzędu Miasta Tychy – dodaje.

Warsztaty będą realizowane wspólnie z psychologami i doradcami zawodowymi w maksymalnie 15-osobowych grupach. Według zabezpieczonego na ten cel przez Podstrefę Tyską KSSE budżetu obejmą ok. 55 grup tyskich gimnazjalistów, czyli około 750 uczniów.

EWA STRZODA

### dla mieszkańców

#### Dostęp do hotspotów teraz łatwiejszy

**Korzystanie z miejskiego hotspota jest teraz łatwiejsze. Aby uzyskać dostęp do internetu, nie trzeba już być subskrybentem usługi „naTYCHmiastowy sms” – wystarczy podać swój numer telefonu.**

Za pomocą usługi „naTYCHmiastowy sms” można otrzymać z Urzędu Miasta informacje m.in. o terminie odbioru nowego dowodu osobistego, dowodu rejestracyjnego, prawa jazdy, a także wiadomości dotyczące miejskich wydarzeń sportowych czy kulturalnych. By korzystać z usługi, trzeba się zarejestrować, podając swoje dane m.in. numer PESEL. Do niedawna tylko subskrybenci „naTYCHmiastowego smsa” mogli korzystać z miejskich hotspotów. Teraz to się zmieniło. Aby korzystać z miejskiej sieci internetowej, nie trzeba podawać żadnych swoich danych, poza numerem telefonu.

– Chcemy rozdzielić te dwie sfery – mówi Sebastian Wika, naczelnik wydziału In-

formatyki Urzędu Miasta w Tychach. – Z miejskich hotspotów będzie można teraz korzystać bez konieczności rejestracji w serwisie „naTYCHmiastowy sms”. Po wprowadzonych zmianach, aby skorzystać z miejskiego hotspota, wystarczy wypełnić prosty formularz rejestracyjny, w którym trzeba podać jedynie numer telefonu. Następnie na wskazany numer wysłany zostanie kod dostępu do miejskiego internetu.

Z 44 tyskich hotspotów można korzystać w 45 minutowych sesjach. Po każdej z nich trzeba będzie kwadrans odczekać. Po tym

czasie znowu będzie możliwe korzystanie z sieci. Użytkownik w ciągu dnia może korzystać z dowolnej liczby sesji.

Hotspoty rozmieszczone są głównie na terenie placów, parków i skwerów oraz m.in. w budynkach użyteczności publicznej, obiektach sportowych, przystankach kolejowych i w pojazdach komunikacji miejskiej. W hotspoty wyposażone są również infokioski – specjalne stanowiska komputerowe z dotykowym ekranem, które znajdują się w pobliżu przystanków autobusowych na głównych ulicach miasta.

SW

#### Tyskie hotspoty – tu skorzystasz z miejskiej sieci internetowej:

Park Miejski, Skwer Niedźwiadków, Urząd Miasta, Plac Baczyńskiego, Dworzec PKP, OW Paprocany, City Point, plac zabaw na oś. Balbina, Rynek – Stare Tychy, skwer na skrzyżowaniu ul. Hłonda z ul. Burschego, skwer na skrzyżowaniu ul. Hłonda z ul. Andersa, Plac św. Anny, Plac Zbawiciela, Pętla Paprocany, Paprocany – Dzika Plaża, Park św. Franciszka, Lodowisko, Park Północny, Kryta Pływalnia, Rynek oś. K, Park Jaworek, Suble, Hala Sportowa, stacje kolejowe: Tychy Zachodnie, Tychy al. Bielska, Tychy Grota Roweckiego, Tychy Lodowisko.