



Pomagać niepełnosprawnym

WE WRZEŚNIU RUSZY
 W TYCHACH NOWA
 KAMPANIA SPOŁECZNA.

Ewa Strzoda
 e.strzoda@twojetychy.pl

Znich jesteśmy dumni” to kampania promująca aktywność zawodową i społeczną niepełnosprawnych tyśzan. Projekt jest współfinansowany ze środków unijnych, w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego. Urząd Miasta Tychy pozyskał na ten cel dotację w wysokości 160,3 tys. zł.

Cel akcji

– Projekt zakłada przeprowadzenie w naszym mieście kolejnej już kampanii społecznej, promującej aktywność zawodową i społeczną niepełnosprawnych tyśzan – mówi Alicja Barchańska z Wydziału Rozwoju Miasta i Funduszy Europejskich UM Tychy.

Program skierowany jest głównie do lokalnych pracodawców i osób niepełnosprawnych – potencjalnych pracowników.

Głównym celem projektu jest zmiana postaw społecznych. – Chcemy dotrzeć do jak największej liczby przedsiębiorców i uświadomić im, jak ważne jest zatrudnianie osób niepełnosprawnych – wyjaśnia Magdalena Ziętek z Wydziału Rozwoju Miasta i Funduszy Europejskich UM Tychy.

Realizacja

W trakcie kampanii, która potrwa do października przyszłego roku organizatorzy planują dotrzeć do blisko dwóch tysięcy najbardziej aktywnych na rynku tyskich pracodawców.

Informacje skierowane do osób niepełnosprawnych będą dostępne w siedzibach instytucji publicz-



Plakat promujący kampanię „Poszukiwany Pracownik. Osoba Niepełnosprawna”.

nych oraz organizacji zajmujących się problematyką niepełnosprawności, między innymi w tyskim Centrum Integracji. Przewidziane są także publikacje w mediach lokalnych.

– W ten sposób chcemy dotrzeć do tych wszystkich, którzy własną aktywność ograniczają do przysłowio- wych „czterech ścian”. Wykorzystanie mediów to także doskonały sposób, aby uwrażliwić wszystkich tyśzan na problemy osób niepełnosprawnych – mówi Alicja Barchańska.

Poprzedni projekt

Śledząc dane statystyczne można zauważyć, że coraz mniej osób niepełnosprawnych znajduje pracę

na tzw. chronionym rynku pracy. Nie widać też wzrostu zatrudnienia niepełnosprawnych na otwartym rynku pracy.

– Z badań przeprowadzonych w trakcie naszej poprzedniej kampanii „Poszukiwany Pracownik. Osoba Niepełnosprawna”, którą prowadziliśmy w latach 2005-2006 wynika, że przepływ informacji dotyczących osób niepełnosprawnych w mieście wymaga ciągłego doskonalenia – przyznaje Magdalena Ziętek. – Istotną barierą w zatrudnianiu osób niepełnosprawnych jest mała wiedza pracodawców na temat rodzajów wsparcia finansowego, na jakie mogą liczyć w tym zakresie.

W wyniku zakończonej dwa lata temu kampanii zmieniło się podejście wielu tyskich przedsiębiorców. Poznali przysługujące im z racji zatrudniania osób niepełnosprawnych ulgi i świadczenia.

– Tamta akcja pokazała nam jednak potrzebę organizacji kolejnych tego typu przedsięwzięć – mówi Edyta Kokuła, która była koordynatorką projektu. – Wykazała, że istnieje zapotrzebowanie na prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych, które skutecznie będą zmieniać stereotypowe myślenie o niepełnosprawności. Dlatego właśnie we wrześniu rozpoczynamy kolejną kampanię.

w pigułce

Kampania „Z nich jesteśmy dumni” w liczbach:

- publikacja cyklu 12 artykułów w prasie lokalnej adresowanych do tyskich pracodawców (cel: dostarczenie informacji na temat form wsparcia zatrudnienia niepełnosprawnych, wyjaśnienie procedur pozyskiwania wsparcia finansowego, motywowanie do skorzystania ze wsparcia poprzez promocję dobrych praktyk),
- publikacja 12 wkładek prasowych adresowanych do niepełnosprawnych tyśzan (cel: dostarczenie wiedzy o możliwościach uzyskania pomocy w miejskich instytucjach i urzędach, jak również działaniach integracyjnych, kulturalnych i sportowych realizowanych w mieście na rzecz niepełnosprawnych),
- publikacja albumu (nakład tysiąc egzemplarzy) promującego twórczość osób niepełnosprawnych tyśzan. Album będzie przedstawiał prace wystawiane na corocznych Tyskich Targach Osób Niepełnosprawnych tj. rzeźby, obrazy, witraże itp. (cel: promocja twórczości osób niepełnosprawnych, budowanie pozytywnego wizerunku osoby niepełnosprawnej),
- druk ulotek (nakład 2 tys. egz.) dla tyskich przedsiębiorców, zawierających porady dla pracodawców chcących zatrudnić niepełnosprawnych (cel: zachęcanie do zatrudniania niepełnosprawnych pracowników, dostarczenie informacji na temat wsparcia finansowego oraz zmiana stereotypów związanych z niepełnosprawnymi pracownikami),
- druk informatora (8 tys. egz.) dla osób niepełnosprawnych (cel: stworzenie „ścieżki” poruszania się po tyskim rynku pracy oraz instytucjach zajmujących się problematyką niepełnosprawności, stworzenie poradnika dotyczącego aktywizacji zawodowej oraz społecznej niepełnosprawnych),
- produkcja 20-minutowego filmu promującego niepełnosprawnych tyśzan aktywnych społecznie i zawodowo. Projekcja filmu wraz z panelem dyskusyjnym zakończy kampanię (cel: utrwalenie pozytywnego wizerunku osoby niepełnosprawnej i zmiana postaw społecznych wobec osób niepełnosprawnych).



Targom Twórczości Osób Niepełnosprawnych towarzyszy zawsze niezwykła atmosfera.



TTON organizowany jest od trzech lat.